

Положение о конкурсе социальной рекламы в форме инфографики в поддержку экологии г.Полевского

1. Общие положения

Настоящие положение о конкурсе социальной рекламы в форме инфографики в поддержку экологии г.Полевского (далее – Положение) определяет и задачи, порядок проведения и подведения итогов Конкурса.

Конкурс проводится в целях привлечения внимания к социально значимым проблемам окружающей среды, ориентирование населения на бережное отношение к природе родного края, города.

Задачи Конкурса:

- повышение экологической культуры детей и молодежи Полевского городского округа;
- воспитание у подрастающего поколения прогрессивных, природосберегающих взглядов на окружающий мир и экологического самосознания;
- вовлечение подрастающего поколения в природоохранную и эколого-просветительскую деятельность;
- развитие творческого потенциала молодежи.

2. Организация и проведение Конкурса

Организатором Конкурса является орган местного самоуправления Управление образованием Полевского городского округа (далее – Организатор).

В Конкурсе могут принять участие обучающиеся 5 - 11 классов образовательных учреждений Полевского городского округ (далее – участники), предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

Работы, представленные на конкурс, оценивает конкурсная комиссия (далее – Комиссия).

Состав и порядок работы Комиссии определяет Организатор.

Решение Комиссии утверждается протоколом заседания Комиссии.

Подведение итогов и награждение победителей Конкурса проводится не позднее 15 февраля 2017 года.

3. Условия и порядок участия в Конкурсе

Для участия в Конкурсе принимаются авторские индивидуальные или коллективные работы, отвечающим целям и задачам Конкурса.

Каждый участник может выставить на конкурс не более одной работы при условии соблюдения всех предъявляемых к работам требований.

Для участия в Конкурсе подаются заявка (по форме согласно приложению к Положению) и конкурсная работа. На каждую работу от образовательного учреждения заполняется отдельная заявка.

Прием заявок и работ для участия в Конкурсе - с 23 по 31 января 2017 года включительно. Работы, поданные позже указанного срока, к участию в Конкурсе не допускаются.

Участник гарантирует, что присланные на конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц (включая права на

использование графических объектов). Запрещается полное или частичное использование чужих текстов или идей дизайна. В случае несоблюдения данного условия по решению Комиссии работа отстраняется от участия в Конкурсе.

Организатор в дальнейшем имеет право использовать работы Конкурса в некоммерческих целях (в целях популяризации Конкурса, в методических и информационных изданиях, каталогах, для размещения в средствах массовой информации, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции) в порядке, установленном настоящим положением и действующим законодательством.

Работы, не отвечающие условиям Конкурса, к участию в Конкурсе не допускаются.

4. Технические требования к работам, представленным на Конкурс

Для создания инфографики можно пользоваться любым графическим редактором.

Макет работы в форме инфографики представляется в электронном виде, разрешение 300dpi, в формате JPG, TIFF, PNG.

В работах, представленных на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, наименований торговых марок, брендов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

4. Порядок определения победителей Конкурса

Комиссия оценивает каждую конкурсную работу по следующим критериям:

- соответствие заявленной теме (2 балла);
- ясность и убедительность рекламного посыла (2 балла);
- эмоциональная насыщенность, запоминаемость (2 балла);
- оригинальность идеи и исполнения (3 балла);
- содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу (1 балл);
- техническое качество выполнения (2 балла).

Результаты оценивания заносятся в протокол конкурса.

Победитель в номинации определяется по максимальному количеству набранных баллов среди работ, заявленных в номинации. В случае равного количества баллов у нескольких работ решение по определению победителя принимается на заседании Комиссии путем открытого голосования. Комиссия принимает решение коллегиально, простым большинством голосов.

Победители награждаются памятными дипломами. Награждение победителей Конкурса осуществляется в торжественной обстановке, дата и место проведения определяются Организатором.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе социальной рекламы
в форме инфографики в поддержку экологии г.Полевского

Название работы _____

ОУ _____

Ф.И.О. участника(ков) _____

Класс (возраст) _____

Руководитель _____