

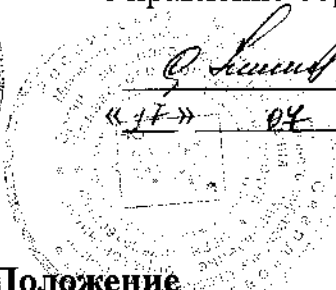
«Утверждаю»
Прокурор г. Полевского

«Согласовано» Начальник ОМС
Управление образованием ПГО

«17» 07



«17» 07 2017 года



О.М. Уфимцева

**Положение
о проведении городского конкурса социальной рекламы
«Прокуратура против коррупции»**

1. Общие положения

1.1 Городской конкурс социальной рекламы «Прокуратура против коррупции» проводится прокуратурой г. Полевского при поддержке ОМС Управление образованием ПГО в рамках реализации основных мероприятий, по активизации антикоррупционного просвещения граждан.

1.2 Тема конкурса направлена на популяризацию роли прокуратуры в борьбе с коррупцией в различных сферах жизнедеятельности (здравоохранение, образование, социальное обеспечение, ЖКХ, правоохранительная система и др.) и неотвратимость наказания за коррупционные проявления.

1.3 Настоящее положение и иная информация о Конкурсе размещается на интернет-сайте ОМС Управление образованием ПГО <http://polevuo.ru/>

2. Цели и задачи Конкурса

Конкурс проводится в целях

- привлечения внимания к социально значимым проблемам общества и популяризации государственной антикоррупционной политики, реализуемой в Российской Федерации;

- формирования у молодежи антикоррупционного сознания и активной, ответственной гражданской позиции, ориентированной на неприятие коррупции как социального явления государства и общества;

- стимулирования творческой и общественной деятельности учащихся и педагогов, направленной на изучение проблем противодействия и борьбы с коррупцией.

В рамках проведения конкурса решаются следующие задачи:

- формирование актуального перечня острых социальных проблем глазами молодого поколения россиян;

- привлечение целевой аудитории к участию в конкурсе;

- повышение социальной активности населения в противодействии и борьбе с коррупцией;

- популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

3. Порядок организации и проведения конкурса

3.1 Конкурс проводится в Полевском городском округе в один тур с 20 июля по 15 сентября 2017 года.

3.2 К участию в Конкурсе приглашаются воспитанники детских оздоровительных лагерей и учащиеся общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования, в возрасте от 14 лет до 18 лет.

3.3 Количество работ, представленных одним участником Конкурса, по одной или нескольким номинациям не ограничено.

3.4 В срок до 15 сентября 2017 года на конкурс принимаются личные или коллективные работы. Работы, поступившие позднее указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

3.5 Конкурс проводится по двум номинациям: «Социальный плакат» и «Социальный видеоролик».

3.6 Участник вправе выбрать в номинациях конкурса любую из предлагаемых тем:

- **«Коррупция – СТОП!»** – тема затрагивает всевозможные направления антикоррупционной деятельности, способы противодействия и профилактики коррупции, анализ причин возникновения коррупционных проявлений, пропаганду общепринятых моральных устоев, делающих коррупцию неприличной.
- **«Что такое коррупция и как с ней бороться»** – тема затрагивает изучение причин коррупционных проявлений, их негативных последствий и способов борьбы с коррупцией, в том числе, в исторической ретроспективе и в аспекте общественно-политических наук.
- **«Культура против коррупции»** – тема пропаганды борьбы со взяточничеством, мздоимством, лихоимством, казнокрадством, стяжательством в культуре русского и других народов России, повышения интереса молодежи к борьбе с коррупцией через события культурной жизни.
- **«Созидательная сила искусства – против взяточников и мздоимцев»** – тема адресована талантливой молодежи, проявляющей свои творческие способности в области изобразительного, театрального, кинематографического искусства в аспекте противодействия коррупционным проявлениям.
- **«Строю будущее, свободное от коррупции»** – тема молодежного предпринимательства, самообеспечения и самозанятости, свободных от коррупции; пропаганда преимуществ организации мелкого и среднего бизнеса, защищённого от коррупции, способного эффективно отстаивать свои права.
- **«Имею право на жизнь без коррупции!»** – тема борьбы с правовым нигилизмом, юридической безграмотностью молодежи, которые препятствуют эффективному противодействию коррупции, в том числе, обеспечению и защите трудовых прав молодых людей, финансовой грамотности молодежи.

- **«Мир без коррупции»** – данная тема рассказывает об антикоррупционной практике других государств, о международных усилиях по борьбе с коррупцией, о роли Организации Объединенных Наций и других международных органов, в задачи которых входит противодействие коррупции.

4. Требования к конкурсным работам

4.1 Социальный плакат- авторский макет плаката может быть выполнен в любых графических и фото- техниках, а также при помощи цифровых технологий.

Проект социального видеоролика может быть выполнен в виде текста или режиссёрского сценария с обязательным приложением эскизов, фотографий или любительских видео (аудио) набросков.

Присланные работы должны соответствовать необходимым условиям социальной рекламы: наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и прочее, отсутствие недостоверных сведений.

4.2 В конкурсных работах запрещается использовать

- названия и упоминания (логотипов, брендов) товарной рекламы,
- любые формы упоминания политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- чужие тексты или идеи дизайна **полностью или частично.**

4.3 Материалы на Конкурс подаются в следующих формах:

<u>текстовой материал</u>	CD в формате Microsoft Word. Текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным, без использования ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, жаргонных выражений;
<u>макет плаката</u>	- на цифровом носителе (CD/DVD) с плотностью изображения для горизонтального плаката 1:1-30 dpi или 1:10-300 dpi; для вертикального плаката масштаб 1:1-72 dpi, 1:10-720 dpi в формате JPEG/TIFF (CMYK) (допускается редакционная обработка Photoshop); -или на листе формата А4 в любой технике рисования (масло, акварель, тушь, цветные карандаши, мелки, пастель и т.д.);
<u>аудиоматериалы</u>	CD/MD в формате Audio или MP3 (хронометраж каждой работы до 3 мин.);
<u>видеоматериалы</u>	DVD, DV-Cam (хронометраж видеороликов должен быть кратен 15секундам (15,30,45 секунд) и не превышать 60 секунд). В виде исключения могут быть приняты видеоролики с хронометражем больше 60 секунд (при соблюдении условия кратности 15 секунд), если это обусловлено сюжетом.

4.4 Работы, поданные группой авторов, должны содержать наименование коллектива в описании, в целях дальнейшего использования на различных информационных ресурсах.

4.5 Участники, не предоставившие сведения, либо предоставившие сведения или материалы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, к участию в Конкурсе **не допускаются**.

4.6 Конкурс в номинации признаётся несостоявшимся, если в данной номинации представлено **менее двух работ**.

4.7 Авторы конкурсных работ предоставляют организаторам Конкурса не эксклюзивные **авторские права для некоммерческого использования своих работ** (ограниченное тиражирование, воспроизведение и демонстрация в контексте социальной рекламы).

4.8 Организаторы Конкурса вправе использовать присланные на Конкурс работы для организации и проведения выставок на территории области, проводимых по тематике Конкурса, с обязательным указанием на авторство представленных работ (Ф.И.О. автора либо наименование организации-изготовителя).

4.9 Работы, присланные на конкурс, не возвращаются.

5. Критерии конкурсного отбора

5.1 Работы оцениваются исходя из следующих критериев:

- качество исполнения работы;
- отсутствие плагиата в работе конкурсанта;
- отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе;
- соответствие утверждённым номинациям и тематике конкурса;
- соответствие техническим требованиям к работам;
- креативность и новизна авторской идеи;
- эффективность работы как инструмента решения социальной проблемы;
- лаконичность и доступность рекламного сообщения для целевой аудитории;
- качество воплощения идеи, в том числе экономичность ее реализации.

5.2 Определение победителей производится на основании решения комиссии. Члены Комиссии выставляют баллы по каждому из критериев от 1 до 5. Итоговой оценкой работ является средняя оценка по всем критериям.

5.3 Комиссия принимает решение открытым голосованием простым большинством голосов. При равном количестве голосов голос председателя Комиссии является решающим. Решение Комиссии оформляется протоколом за подписью председателя и всех членов Комиссии.

6. Награждение победителей

6.1 Победители конкурса награждаются дипломами.

6.2 Работы победителей городского конкурса будут направлены для участия во Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Новый взгляд-2017» по теме «Прокуратура против коррупции» и использованы для практической реализации в средствах массовой информации и муниципальных образовательных учреждениях Полевского городского округа, сети Интернет.