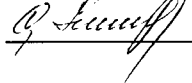


«УТВЕРЖДАЮ»

Начальник ОМС

Управление образованием ПГО

 О.М. Уфимцева

**Положение о проведении творческого конкурса-фестиваля
«Я б в рабочие пошел...»
в рамках профориентационного проекта «Точка опоры»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения городского Фестиваля профессий «Всё в твоих руках!» (далее – Фестиваль) для участников образовательных отношений образовательных организаций Полевского городского округа.

1.2. Учредителем Фестиваля является ОМС Управление образования Полевского городского округа.

1.3. Социальными партнёрами Фестиваля являются предприятия и участники профориентационного проекта «Точка опоры».

1.4. Фестиваль профессий «Всё в твоих руках!» проводится с целью создания условий для развития творческих способностей всех участников образовательных отношений, формирования культуры профессионального самоопределения обучающихся и развития профориентационной работы в образовательных организациях Полевского городского округа.

1.5. Участниками Фестиваля являются учащиеся 7 - 9 классов, родители и педагоги общеобразовательных организаций города.

1.6. Общее руководство организацией и проведением Фестиваля осуществляет Оргкомитет, в состав которого входят специалисты ОМС Управление образованием ПГО, ПАО «Северский трубный завод», ОО «Попечительский совет ПГО».

1.7. Учредитель оставляет за собой право вносить изменения в Положения о конкурсах Фестиваля в связи с изменением условий их проведения.

2. Задачи конкурса

2.1. Привлечение внимания всех участников образовательных отношений к проблеме профессионального самоопределения школьников.

2.2. Создание условий для формирования осознанного выбора обучающимися будущей профессии и построения жизненной и профессиональной перспективы с учетом соотношения собственных интересов и личностных качеств с требованиями профессиональной деятельности.

2.3. Создание условий для развития любознательности и творческих способностей детей и подростков через участие в Фестивале.

3. Время и место проведения Фестиваля

29 марта 2017 года МАОУ ПГО «Средняя общеобразовательная школа – лицей №4 «Интеллект».

4. Порядок проведения и основное содержание Фестиваля

Фестиваль включает в себя следующие конкурсы:

1. Конкурс видеороликов. Для участия необходимо в срок до 24 марта 2017 года представить материал, соответствующий следующим требованиям:

- продолжительность ролика не более **3-х минут**;
- формат – AVI;
- тема видеоролика - «Рабочий – это звучит гордо!»

2. Конкурс агитбригад «Путешествие в мир профессий моего города»

При подготовке выступления агитбригады необходимо учитывать особенности жанра агитационной бригады (приложение 2), а также цели и задачи данного конкурса.

4.2. Агитационная бригада в Фестивале – это творческий коллектив подростков, осуществляющий пропаганду профессий, востребованных на современном рынке труда Полевского городского округа.

4.3. Время выступления агитбригады не более **5 минут**.

4.4. Музыкальное сопровождение выступления агитбригад предоставляется за 3 дня до проведения Фестиваля в ОМС Управление образованием ПГО на эл.адрес isma77@mail.ru.

3. Конкурс книжечек-малышек для воспитанников ДОУ «Я рабочим стать хочу – пусть меня научат!».

На конкурс принимаются работы, соответствующие следующим требованиям:

- книжки-малышки форматом А5 или А6;
- выбор материала, формы и техники изготовления книжки-малышки не ограничиваются;
- наличие рисунков и информации о технических профессиях и рабочих специальностях;
- наличие обложки с названием книжки-малышки;
- общее количество страниц (без обложки) – не более 10.

4. Конкурс «Танцевальная импровизация».

5. Подведение итогов

Каждый конкурс оценивается Экспертной комиссией по 5-бальной шкале.

Оценки вносятся каждым членом комиссии в экспертный лист для оценки Конкурса с учетом критериев оценивания (Приложение 1).

Решение конкурсной комиссии оформляется в сводном экспертном листе, подписывается председателем и членами комиссии.

Команды, набравшие в рейтинге оценок конкурсной комиссии первые три результата, признаются победителями (1, 2, 3-е место) городского Фестиваля и награждаются дипломами ОМС Управление образованием Полевского городского округа.

Критерии оценки работ конкурса видеороликов:

- соответствие оформления фильма предъявляемым требованиям;
- соответствие содержания представленного материала целям и задачам конкурса;
- глубина раскрытия темы;
- логичность построения сюжета;
- звуковое оформление фильма;
- оригинальность видеоряда;
- степень эмоционального воздействия фильма.

Критерии оценки работ конкурса агитбригад:

- соответствие выступления целям и задачам конкурса;
- соответствие жанру агитбригады;
- оригинальность сценарного решения;
- уровень исполнительского мастерства (культура сценического поведения исполнителей, умение свободно вести себя на сцене);
- степень эмоционального воздействия;
- оформление выступления агитбригады;

Критерии оценки работ конкурса книжек-малышек:

- соответствие целям и задачам конкурса;
- оригинальность литературного жанра;
- художественное оформление (композиция, цветовое решение, баланс между иллюстрациями и информацией);
- качество исполнения работы (аккуратность, отсутствие грамматических ошибок);
- степень эмоционального воздействия работы.

Методические рекомендации по подготовке агитбригады

Агитбригада – творческий коллектив, выступающий по различной тематике и затрагивающий актуальные проблемы своего времени, который высмеивает отрицательные стороны нашей жизни и показывает положительные моменты. Это доступный жанр для небольших коллективов, удобная и мобильная форма, не требующая больших затрат и специального технического оснащения.

Цель агитбригады: пропаганда, ключевым словом которого должно выступать слово “ЗА”.

Принципы агитбригадного жанра:

- принцип актуальности и злободневности;
- принцип опоры на местный материал;
- принцип сотворчества;
- принцип сатирического отражения действительности;
- демонстрация положительного опыта;
- принцип целостности;
- принцип мобильности;
- принцип соответствия законам драматургии (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, эпилог);
- принцип многожанровости.

Тематика агитбригад:

- календарные даты;
- тематические;
- агитация для участия в общественных и благотворительных делах;
- волонтерская деятельность;
- другие.

Обязательное условие – наглядность (декорации, плакаты, растяжки) и музыкальное сопровождение.

Алгоритм создания агитбригады

Агитбригада – это самодеятельное объединение, выполняющее специфические функции.

Назначение агитбригады – откликаться в художественно-агитационной форме на события внутренней, местной и международной жизни. Сфера ее работы – агитация.

Художественные средства агитбригады – юмор, сатира – весьма остры и требуют от всех участников агитбригады самого осторожного бережного отношения к фактам и характеру их подачи.

Выступления агитбригады отличаются динамичностью, оперативностью, мобильностью.

Требования к подготовке и выступлению агитбригады:

- определить цель предстоящих выступлений;
- выбрать темы, актуальные для данного коллектива;
- тщательно продумать и осуществить монтаж;
- определить драматургический ход, развивающий действие;
- программа агитбригады носит характер обозрения, поэтому в ней может быть ряд эпизодов и соответственно ряд конфликтов;
- каждый эпизод обязательно должен быть законченным;
- нарастание действия выражается в том, что более острые и значительные факты размещены ближе к концу выступления;
- необходима лаконичность языка сценария (в небольшой интермедии, куплете, пантомиме надо сказать о многом, и так, чтобы не потерять образное начало);
- самое сложное – решение образа положительного героя, это в сценарии – наиболее уязвимое звено;
- программа агитбригады должна иметь точный адрес. Насмешка ради развлечения – недостаток программы, сатира теряет свою остроту и социальную значимость; для передачи сатирического материала используются такие жанры, как интермедии, монологи, сценки, куплеты, частушки, танцы, а также разновидности комического: шутки, комический намек, насмешка, острота;
- исполнители в агитбригаде должны быть "многоликими" - темпераментными, задорными, владеющими широким арсеналом сценических приемов, умеющими петь, танцевать, хорошо читать текст, обладающими отличной дикцией, по количеству – от 10 до 15 человек;
- возможно использование музыки, которая несет различную смысловую нагрузку, а также технических средств – кино- и видеопроекции, слайдов, световых эффектов и т.д.;
- декорации агитбригады должны быть предельно лаконичными и мобильными.

Интерактивность агитбригады в том, что исполнители постоянно обращаются к зрителям и ждут от них ответной реакции. Зритель – это партнер исполнителей в агитбригаде, соучастник происходящего на сцене.