

Согласовано:

Вице-президент АО «РМК»

по кадровой политике и социальной ответственности



А.А. Шабарова

Положение о конкурсе «Измени свой город к лучшему».

1. Общие положения.

1.1. Конкурс «Измени свой город к лучшему» проводится в виде состязаний школьников в творческом применении своих знаний и умений при разработке своих идей по развитию среды города, в котором они живут.

1.2. В конкурсе могут принимать участие школьники средних и старших классов школ территорий присутствия РМК.

1.3. К участию в разработке одного проекта допускаются как группа до 2 человек, так и один участник. Состав участников должен быть подтвержден списком.

1.4. Конкурс проводится по одной номинации на каждой территории – «Лучший социальный проект».

1.5. Работа представляет собой проект, направленный на решение конкретной проблемы в какой-либо сфере жизнедеятельности города, реализация которого позволит изменить ситуацию в городе к лучшему.

1.6. Победивший социальный проект на территории будет реализован при финансовой поддержке предприятия группы РМК.

2. Цели, задачи, тематика и ограничения конкурса.

2.1. **Цель конкурса** –разработать идеи улучшения среды города, лучшие из которых будут реализованы при поддержке АО «РМК».

2.2. **Задачи конкурса:**

- актуализация интереса школьников к проблемам, существующим на территории их проживания;
- обмен знаниями и идеями в области социального проектирования;
- демонстрация оригинальных подходов и механизмов решения актуальных проблем территории;

- обмен опытом в умении интересно и наглядно защитить перед публикой разработанный проект.

2.3. Тематические направления конкурса.

Идеи по улучшению среды города могут касаться следующих направлений:

- поддержка культуры;
- поддержка спорта;
- поддержка здравоохранения;
- поддержка образования;
- развитие инфраструктуры территории;
- формирование экологически благополучной городской среды;
- благоустройство городских территорий;
- другое (прописать).

2.4. Ограничения в разработке проектов:

- стоимость реализации проекта до **400 000 рублей**;
- при несоответствии желаемой идеи проектирования с обозначенным направлением – обсуждение желаемого проекта с орг. комитетом.

3. Порядок организации и проведения конкурса.

Проведение конкурса включает в себя следующие этапы:

3.1. Информирование школьников о проведении конкурса через отделы образования территорий (до 1 марта 2022 г.).

3.2. Разработка проектов школьниками и сбор работ начальником управления образования (до 1 апреля 2022 г.).

3.3. Проверка работ специалистами АО «РМК» на соответствие требованиям, отбор проектов для публичной защиты (до 6 апреля 2022 г.).

3.2. Защита проектов (с 8 по 30 апреля 2022 г.): авторы проектов очно защищаются на каждой территории. На защитах присутствуют представители от территории и от АО «РМК» на каждой территории. Подведение итогов, выбор лучшего проекта на каждой территории.

4. Требования, предъявляемые к конкурсной работе.

4.1. Временной горизонт проектирования – не более 5 месяцев.

4.2. Проект разрабатывается для конкретной территории.

4.3. Стоимость реализации проекта не должна превышать 400 000 рублей.

4.3. Конкурсная работа должна:

- представлять собой работу, в которой рассматривается одна из реально существующих проблем, связанных с тематикой конкурса;
- в себя включать: описание проблемы, цель, задачи, план мероприятий, этапы и конкретные сроки их реализации, финансовые затраты, ожидаемые результаты;
- затрагивать вопросы, представляющие реальный интерес для организаторов проекта в современной социально-экономической ситуации;
- опираться на материал, самостоятельно собранный и проанализированный автором;
- демонстрировать умение автора самостоятельно разработать избранную тему и корректно сформулировать выдвигаемые выводы и практические рекомендации;
- отражать умение автора логически аргументировать свои суждения по дискуссионным проблемам, обоснованно полемизировать с имеющимися точками зрения на их решение;
- проект оформляется в виде презентации, где 1-ый слайд – ФИО участника, ФИО руководителя, номер класса и школы, тема проекта;
- на защиту проекта, оформленного в виде презентации, выделяется до 10 минут.

4.4. В конкурсной работе необходимый справочный аппарат должен быть оформлен в соответствии с правилами библиографии (ссылки на источники цитат, цифровых данных, список использованной литературы).

5. Экспертный совет.

5.1. Состав экспертного совета будет сформирован из представителей АО «РМК», предприятия холдинга – 4 человека, представителей Администраций МО – 4 человека.

5.2. Обязанности членов экспертного совета:

- проверка соответствия конкурсных работ указанным требованиям;
- участие в работе экспертного совета конкурса на защите проектов;
- определение победителей конкурса.

5.3. Экспертный совет принимает решение на основании набранной участником суммы баллов, оставляя за собой право изменить процедуру определения победителя.

6. Критерии оценки конкурсных работ

Все материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие требованиям к содержанию, составу и оформлению материалов, предъявляемым в рамках настоящего конкурса;
- полнота содержания представления материала;
- убедительность идеи проекта и его актуальности;
- обоснование социальной значимости предложенной идеи;
- практическая реализуемость проекта;
- доступность и наглядность изложения.

Для каждого оцениваемого параметра используется шкала от 0 до 4 баллов, где:

0 – параметр отсутствует

1 – критерий представлен лишь частично, бессистемно

2 – критерий представлен лишь наполовину

3 – критерий представлен с некоторыми недостатками

4 – критерий представлен полностью

7. Подведение итогов

7.1 При определении победителей конкурса предпочтение отдается работам, в которых проявилась практическая реализуемость и социальная значимость поднятых вопросов, оригинальность мышления, творческое осмысление подходов к решению поднятых проблем.

7.2 По решению экспертного совета награждается автор лучшего социального проекта территории.

7.3 Все участники, вышедшие на защиту, награждаются призами за участие.

Директор управления

социальной политики АО «РМК»

М.А. Есенина